SEÑOR SECRETARIO.- Está abierto el acto.

(Es la hora 17 y 5 minutos)

Dado que el Presidente de la Comisión no se encuentra presente ni tampoco el Vicepresidente, corresponde designar un Presidente ad hoc.

SEÑOR BARÁIBAR.- Formulo moción para que ocupe la Presidencia el señor Senador Gargano.

SEÑOR SECRETARIO.- Se va votar la moción formulada.

(Se vota:)

5 en 6. **Afirmativa.**

(Ocupa la Presidencia el señor Senador Gargano)

SEÑOR PRESIDENTE.- Está abierta la sesión.

(Es la hora 17 y 6 minutos)

La Comisión de Asuntos Internacionales da la bienvenida a los señores Alberto Fajardo Klappenbach, Julio Giambruno, Osvaldo González Garderes y Jorge Seré.

Se pasa a considerar el asunto que figura como primer punto del orden del día: "Mensaje del Poder Ejecutivo solicitando el acuerdo correspondiente para acreditar en calidad de Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República ante el Gobierno de Australia, al señor Alberto Fajardo Klappenbach".

Antes de cederle el uso de la palabra, quiero advertirles que los señores Senadores están comprometidos con una serie de actividades, razón por la cual la reunión será muy breve. Por lo tanto, les pido que sean sintéticos en su exposición.

SEÑOR FAJARDO KLAPPENBACH.- Antes que nada, queremos expresar que estar hoy aquí por segunda vez -previamente había sido designado Embajador en Rusia- es un gran honor para un diplomático de carrera y, a la vez, una gran responsabilidad. Por lo tanto, intentaremos cumplir lo mejor posible la tarea que nos asignan y trataremos de transformar nuestra relación con Australia, que en materia económico comercial hasta el momento ha sido muy limitada por la naturaleza misma de ese país. En ese sentido, trataremos de transformarla, de darle un poco más de dinamismo y de sacar el mayor provecho a lo que es un aliado potencial de cualquier Jefe de Misión: me refiero a la colonia uruguaya que vive en Australia, que es muy importante, ya que allí viven por lo menos diez mil uruguayos nacidos aquí y sus hijos. En algunos casos, hace 40 años que están en Australia y han recibido con mucho entusiasmo el dinamismo que se ha dado a la colonia en el exterior en cuanto a servicios, a través del Departamento 20.

En este tipo de situaciones siempre hay un grupo más participativo, que es el que ha aprovechado este ámbito, pero creemos que también debemos llegar a los demás, a los que están más integrados y han sido menos identificados por nosotros. Sin embargo, son hijos de uruguayos y creemos que hay que integrarlos al trabajo.

La relación con Australia es muy diferente a la que tenemos con Rusia, por lo que me encuentro con una realidad muy distinta a la que viví cuando fui designado Embajador en ese país. En ese caso, la relación comercial estaba muy deprimida. En el año 2001 alcanzaba los US$ 7:000.000 y

cinco años después había cambiado en forma notoria e impresionante, no exclusivamente por las modificaciones introducidas por nuestro trabajo, sino porque la relación internacional y la situación de Rusia habían variado. El comercio creció muchísimo; Rusia es un país que importa todo lo que nosotros exportamos. Sin embargo, la relación con Australia es diferente, y no se va a producir ese fenómeno porque es un país que tiene una oferta exportable muy similar a la nuestra. Por lo tanto, hay que tratar de mejorar, incrementar y diversificar la relación por otro lado.

Creo que hay que promover inversiones con nuestro país en sectores en que la economía australiana tiene un dinamismo muy particular. Tal es el caso del sector minero, el agropecuario y, por qué no, el del turismo, buscando alianzas estratégicas y la complementación entre empresas de Australia y del Uruguay. Se podría usar a ambos países como eventuales plataformas que permitan a nuestros exportadores llegar a otras áreas, como el Sudeste Asiático y la dinámica zona de Asia del Pacífico. A su vez, hay que tener en cuenta los acuerdos de libre comercio que en este momento tiene el Uruguay a través del MERCOSUR, como el de México o el de Israel. Me parece que, con un poco de imaginación, se puede dar dinamismo a las inversiones.

Por otro lado, tenemos que aprovechar algo sobre lo cual tomé conocimiento hace poco tiempo, en una reunión de la CEPAL. Me refiero al trabajo que ha realizado Australia para formar alianzas entre el sector público y el privado -universidades y empresas- a fin de fomentar la innovación. Al respecto, creo que se puede hacer un intercambio con nuestras universidades y con los centros de desarrollo o los institutos de investigación, como el INIA o el LATU. Pienso que podemos seguir algunos caminos en ese sentido para lograr alianzas entre las empresas y el sector público.

Asimismo, debemos realizar un trabajo de difusión de nuestro país y de lo que producimos. Si bien Australia no está muy poblada, es un país muy grande y, por tanto, es conveniente fomentar los intercambios. En primer lugar, tal como lo comprobamos en el caso de Rusia, es importante hacerlo con el sector público. Hay que fomentar la visita de parlamentarios y aprovechar que existe un grupo de parlamentarios australianos amigos del Uruguay y que hay algunos parlamentarios de ese país que están casados con uruguayas. También hay que fomentar la visita de Ministros en ambas direcciones, como manera de aparecer más en la prensa y llegar a las universidades y a las ferias. De esta forma, se va a generar un clima beneficioso para nuestro país.

Al mismo tiempo, hay que difundir en el Uruguay las ventajas de estar presente en las ferias sectoriales, en las que podemos ser identificados a través de trabajos que se hagan llegar a allí.

Por otra parte, hay que hacer saber que el Uruguay es un buen lugar para hacer turismo. Al respecto, es importante destacar que desde fin de año va a haber un vuelo transpolar sin escalas; los que existen ahora hacen escala en Nueva Zelanda, pero va a haber uno directo de Buenos Aires a Sydney. Los australianos están acostumbrados a viajar largas distancias y a permanecer un buen tiempo de vacaciones. Como se está incrementando el turismo con América del Sur, pienso que podemos promover esa exportación de servicios de turismo.

En definitiva, hay que llevar a cabo una tarea de difusión, llegando a los empresarios de ambos países para hacerles saber que estamos aquí y que somos una buena plataforma para las exportaciones.

Por último, quiero señalar que hasta ahora he estado en la Dirección de Integración, que es el área de relacionamiento externo del MERCOSUR. Al respecto, conversando con mi colega brasileño pude saber que durante su Presidencia -está por concluir la argentina y va a comenzar la brasileña- el Brasil tiene la intención de promover el inicio de negociaciones entre el MERCOSUR y Australia. Es difícil negociar el relacionamiento externo en formato cuatro más uno, pero no es imposible, tal como se demostró con Israel, cuando en nuestra Presidencia cerramos el primer acuerdo de libre comercio extrarregional. Ahora se presenta la posibilidad de hacer lo mismo con Australia, lo que no va a aparejar problemas serios para los grandes socios comerciales del MERCOSUR -Argentina y Brasil- quienes tienen algunos inconvenientes con otros mercados, como el de Corea. De modo que Australia no necesariamente va a crear problemas de negociación y es un mercado viable.

En este tema, el ejemplo es Chile, que hace dos años inició negociaciones con Australia - además de hacerlo con muchos otros países- y hace alrededor de un mes concluyó un acuerdo de libre comercio. Cabe destacar que no hay muchos acuerdos de libre comercio firmados por Australia, por lo que estimamos que todo lo que podría traer la negociación sería muy beneficioso. En este sentido, no estamos hablando necesariamente del tema arancelario, porque no hay muchas barreras de este tipo en Australia; existen barreras sanitarias, pero no hay muchas barreras arancelarias. Creo que hay una tarifa general del 5%. De todos modos, las ventajas de un acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y Australia serían importantes. En razón de las relaciones que tengo con los colegas de los otros países negociadores del MERCOSUR y tomando en cuenta mi experiencia, espero poder ayudar desde mi posición en Canberra.

Agradezco a los señores Senadores su atención y estoy a las órdenes para evacuar cualquier consulta que tengan.

SEÑOR BARÁIBAR.- Asignamos mucha importancia al Departamento 20. Sabemos que en Australia hay una colonia muy grande de uruguayos, por lo cual quisiéramos que se nos informara en qué ciudades está concentrada y qué grado de organización tiene.

SEÑOR FAJARDO KLAPPENBACH.- Está muy organizada. Hay tres consejos consultivos: en Sydney, en Melbourne y en Wollongong, ciudad de la que nunca había sentido hablar hasta que fui designado para desempeñar este cargo. Wollongong está ubicada en una región al sur de Sydney, cerca de la costa. Creo que es la quinta ciudad de Australia. De modo que la colonia está en las dos ciudades principales y en Wollongong. Esos consejos consultivos que mencioné más arriba están muy activos y hace poco hicieron una donación de material hospitalario. Incluso, trabajaron en forma conjunta: el Consejo de Melbourne consiguió el material y el que facilitó el transporte fue el de Wollongong. Por otro lado, en Melbourne hace poco se designó un Cónsul honorario y el Consejo Consultivo propuso a un uruguayo que reside allí desde hace años.

Entonces, creo que se está trabajando muy bien y vamos a tratar de seguir por ese camino.

SEÑOR PRESIDENTE.- A continuación, damos la bienvenida al señor Julio Giambruno, quien ha sido propuesto para desempeñarse como Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República ante el Gobierno de la República de Polonia.

SEÑOR GIAMBRUNO.- Agradezco a los señores Senadores que me reciban en el día de hoy. Como dijo mi colega, este también es mi segundo pasaje por este Cuerpo, ya que hace unos años concurrí antes de ir como Embajador a la República de Corea.

Voy a tratar de ser lo más breve posible debido a los innumerables compromisos que tienen los señores Senadores.

Para hablar de Polonia es necesario medir las distintas etapas por las que ha transitado. Esta nación ha sido desmembrada y se ha vuelto a unir varias veces, y en esas etapas ha sufrido transformaciones. Hoy día, la República de Polonia tiene más de 312.000 kilómetros cuadrados y más de treinta y ocho millones y medio de habitantes, de manera que es el mayor de los quince países que entraron en la Unión Europea y se puede decir que es la “niña mimada” entre todos ellos. Digo todo esto porque a raíz de las distintas transformaciones que ha sufrido Polonia y del sufrimiento que tuvo durante la Segunda Guerra Mundial, se han perdido una serie de detalles y de documentos.

Polonia ingresó a la Unión Europea en el año 2004 pero, previamente, en 1999, entró a la OTAN; en 1991 comenzó a formar parte del Consejo de Europa y en 1996 ingresó en la OCDE. Es decir que en los años anteriores se había ido preparando e integrando psicológicamente a la Unión Europea. Hoy en día Polonia está lanzada a la conquista de la Unión Europea y es la punta de su política oriental, centrada en atraer a otros países, como Ucrania, así como en su momento lo hizo con Lituania.

A su vez, Polonia ha debido realizar una gran cantidad de reajustes económicos y se vislumbra un presupuesto muy acotado, a los efectos de poder entrar a la zona del euro. En este sentido, se está siguiendo un camino gradual y la entrada en vigor del euro está prevista para el año 2010.

La relación comercial de Polonia con el Uruguay es favorable para nuestro país casi en un 50%: en los últimos cinco años hemos exportado el doble de lo que importamos de Polonia, más allá de que no estamos hablando de grandes cantidades. Si bien vamos a tratar de intensificar este intercambio, lamentablemente la política comercial no se diseña en Varsovia, sino en Bruselas. Nuestro principal producto de exportación hacia este país es el mondongo, de manera que trataremos de influir para que puedan apreciar lo que es una buena buseca. En cuanto a nuestras importaciones, corresponde destacar los perfiles de hierro para la construcción y muebles.

Quiero mencionar también que, lamentablemente, Polonia ha anunciado el posible cierre de su Embajada, justo en momentos en que cumple cincuenta años de establecida. Polonia abrió su Embajada en Montevideo en 1958 y el Uruguay inauguró la suya en Varsovia en 1965. No obstante, si bien la decisión ha sido anunciada, el cierre todavía no está totalmente definido, de acuerdo con las conversaciones que he mantenido con el señor Embajador polaco. A este respecto, hay una discusión interna dentro de la Administración de ese país y se nos ha manifestado que, a raíz de esa influencia que Polonia desea tener en la Unión Europea, va a cerrar varias embajadas en el exterior para reforzar sus puestos dentro de la Unión Europea. Ese es, por lo menos, el fundamento que se nos ha transmitido.

Por otra parte, se ve que se han perdido muchos documentos durante la Segunda Guerra Mundial -debo agradecer a la gente del Archivo Histórico la información brindada- pero he podido averiguar que el Uruguay en 1920 nombró al señor Garabelli, que era Ministro en Berlín, concurrente en Varsovia. Y hemos encontrado que en Polonia, en junio de 1920, el conde Orloff -no sé de dónde vendría- le presenta sus cartas credenciales al Presidente Baltasar Brum -el Embajador polaco no tenía noción de este tema, por lo que le di una copia- o sea que nuestra relación con Polonia casi puede tener 80 ó 90 años en el 2010.

Este es uno de los argumentos que utilizaré, si voy a Varsovia, para sensibilizar a sus gobernantes a efectos de que revean el cierre de la Embajada de Polonia en nuestro país.

SEÑOR BARÁIBAR.- Quisiera agregar un elemento con respecto a este tema. Creo que la sede de la Embajada de Polonia, que está ubicada al lado de la Embajada Británica, es propiedad de ese Estado e, incluso, hace poco tiempo han hecho una ampliación en la parte de atrás. O sea que el planteo de retirar la Embajada es muy reciente.

SEÑOR GIAMBRUNO.- Con respecto a las posibilidades que hay de continuar las relaciones entre Uruguay y Polonia, haremos todo lo posible en cuanto a la promoción de los productos. Como dijo mi colega, estoy muy entusiasmado en ver la razón por la cual Polonia vio posibilidades aquí, a través de los barcos que venían. Pero por su entrada en la Unión Europea, debieron retirar los subsidios a sus astilleros, que han cerrado o están haciéndolo. Entonces, hay que intentar buscar, no sé si cooperación, pero sí *joint ventures* con pequeños astilleros pesqueros y deportivos del Uruguay, de manera que algo del *know how* polaco pueda venir y ensamblar aquí, creando empresas mixtas en la parte de la construcción naval.

Asimismo, pienso hacer una visita a la Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas, para ver qué posibilidades tenemos en este tema, en especial, en lo referente a la parte industrial y metalúrgica. La sensación que tengo es que en Polonia hay capacidad ociosa de cierta maquinaria, o fábricas que podrían venir al Uruguay, sobre todo porque han debido asimilar grandes inversiones por parte de la Unión Europea. Puedo agregar que entre el 2004 y el día de hoy llegaron a Polonia, como inversión de la Unión Europea, unos US$ 85.000:000.000, y su principal socio, tanto en inversiones como en la relación comercial, es Alemania. También sé que el 14 de julio, el Presidente de Polonia va a ir a Francia, y luego el Presidente francés concurrirá a Polonia, ya que esa nación quiere recuperar su posición en ese país -porque Alemania ha avanzado mucho- a los efectos de continuar con la gran amistad que siempre hubo entre ambos en materia comercial dentro de la Unión Europea.

Por otra parte, pienso que hay otros productos uruguayos que se están desarrollando de a poco, como ser los vinos. En el mes de mayo, Uruguay tuvo el stand central del Salón del Vino de Varsovia, si bien hasta ahora la venta de vino es a grandes cadenas de hoteles y pequeñas boutiques, ya que no es de consumo general de los polacos, aunque sí lo es el vodka. Los cuatro productos más vendidos a Polonia son, por orden de cantidad: el mondongo, los cueros, el vino y, finalmente, el pescado. En este sentido, hemos pensado en la necesidad de realizar una exposición de vinos con buseca, con la intención de promocionar nuestras comidas e, incluso, de dar a conocer algún otro producto alimenticio puntual de nuestro país.

Polonia es, como Australia, uno de nuestros competidores en materia de productos agrícolas. Es el principal productor mundial de papas, uno de los mayores abastecedores de alimentos en Europa y ahora está desarrollando una cuenca lechera que va a abastecer al continente. En general, la idea es buscar la formación de *joint ventures*, pues Polonia es un receptor de inversiones, y procurar que se intensifique la relación comercial entre los dos países.

Hasta aquí he tratado de presentar la idea de la tarea que pensamos llevar adelante y quedo a las órdenes de la Comisión por cualquier consulta que deseen realizarme los señores Senadores.

SEÑOR PRESIDENTE.- Quiero subrayar la importancia que tiene -desde ya, antes de su partida- que el Ministerio de Relaciones Exteriores de nuestro país pueda impulsar la vuelta atrás de esa decisión adoptada por el Ministerio correspondiente de Polonia, en cuanto a cerrar su Embajada en Uruguay. Digo esto porque aquí existe una colonia importante integrada por 1.500 polacos y 3.000 judíos del mismo origen, que ejercen una gran influencia cultural, que nos importa mantener. Para ellos es también significativo que, ya que va a haber una concepción regional, tenga su centro en Uruguay.

Agradecemos la presencia en Comisión de los señores Embajadores Fajardo Klappenbach y Giambruno, a quienes deseamos buena suerte en sus respectivos destinos.

(Se retiran de Sala los señores Embajadores)

Corresponde pasar a votar las venias correspondientes a los tres señores Embajadores; dos de ellos estuvieron presentes en la tarde de hoy, mientras que el señor José Luis Pombo no pudo concurrir porque se encuentra en Grecia.

(Se votan:)

7 en 7. **Afirmativa.** UNANIMIDAD.

Quisiera proponer que la consideración del quinto punto del orden del día se postergue para la próxima sesión, dado que varios señores Senadores integrantes de esta Comisión debemos retirarnos para asistir a una reunión a realizarse a la hora 18.

En consecuencia, si estamos de acuerdo, se levanta la sesión.

(Así se hace. Es la hora 17 y 36 minutos)